

2021年11月2日

株式会社トゥールースピリットタバコカンパニー

## アメスピ運営の常設喫煙所「&SMOKE 東京」 大型スクリーンや自然界の音を活用した空間演出をスタート ～自然と向き合う職人の技に触れながら、心地よい一服を～

株式会社トゥールースピリットタバコカンパニー（代表取締役 CEO 高橋あみこ）は、運営する常設喫煙所「&SMOKE 東京」において、“自然と向き合う職人。その技は「文化」だ。”というメッセージのもと、高品質な音と映像で、自然とそこに向き合う職人技を追体験できる空間演出を、2021年10月21日から2022年2月28日までの期間限定でスタートしました。



農地や天候などにより全く異なる顔を見せる農作物を相手にする職人たち。クオリティを保つためには、繊細な技術が必要で、当社の商品「ナチュラル アメリカン スピリット」もまた、そんな職人技によって支えられています。自然と向き合う職人の技こそが文化を生み出している。そんな想いを「&SMOKE 東京」の空間に表現した演出が実現しました。

15 基にもおよぶハイエンド・スピーカーを駆使して、都会の喧騒から離れ、まるで大自然の中に迷い込んだかのような臨場感あふれるサウンドで包み込む「自然の森」エリアが、来場者を異空間へ誘い、さらに続く「工房」エリアへと興味を引き立てます。大型スクリーンには、「和紙職人」や「茶師」といった職人たちの仕事風景が高品質な映像で映し出され、普段は目にすることのない繊細な所作と心地よく響く作業音で五感を刺激します。不揃いな自然に対峙することの難しさと素晴らしさを知る職人たちの技に触れ、没入感の高い体験とともに、心地よい一服をお楽しみください。

その他、アメスピ会員サイト内専用ページでは、自然と向き合う職人についての特別連載や、「ナチュラル アメリカン スピリット」が貫くブレンドに対するこだわりを迫るインタビュー記事を公開。また、職

人の繊細な技術により生み出された「藍染め革巻き Zippo」を景品とした QR コードキャンペーンの実施など、“自然と向き合う職人。その技は「文化」だ。”をキーメッセージとした取り組みを、併せてお楽しみください。

#### ■ QR キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：QR を 5 つ集めて特製 Zippo が当たる！キャンペーン
- ・実施期間：2021 年 10 月 21 日～11 月 30 日
- ・賞品：藍染め革巻き Zippo
- ・当選者数：抽選で 500 名
- ・応募方法：QR コードから特設サイトにアクセス

※ キャンペーンへの応募はアメスピ会員サイト (<https://amespi.jp/>)の会員登録が必要となります。

※ 詳細はキャンペーン特設サイト (<https://amespi.jp/craftsman/>) よりご確認ください。

※ QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

#### 「&SMOKE 東京」について

喫煙者のみなさまが喫煙を楽しみ、日々の生活を豊かにする一端となることを目的に、株式会社トールスピリットタバコカンパニーが設置、運営を行う常設喫煙所です。自然環境に配慮し、地域に根差す常設喫煙所を目指し、その土地にある素材や元の躯体を活かした空間づくりを行っています。

所在地：東京都渋谷区神宮前 6-6-11

営業時間：11:30 - 19:30 定休日なし ※年末年始を除く

※ 現在、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じ営業しておりますが、状況に応じ、営業時間等変更になる場合がございます。最新の情報はアメスピ会員サイト (<https://amespi.jp/>)よりご確認ください。

#### 【本件に関する問い合わせ】

株式会社トールスピリットタバコカンパニー 担当：大内・桑野 Mail：[press@truespirit.jp](mailto:press@truespirit.jp)

[https://amespi.jp/c\\_outline/](https://amespi.jp/c_outline/)